

**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: **88**/CV- HABECO Trading

Hà nội, ngày 21 tháng 07 năm 2014

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

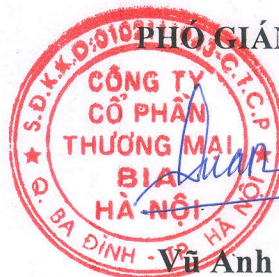
1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
 2. Mã chứng khoán: HAT
 3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
 4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126
 5. Người thực hiện công bố thông tin: Vũ Anh Tuấn
 6. Nội dung của thông tin công bố:
 - Báo cáo tài chính quý II năm 2014 được lập ngày 15 tháng 07 năm 2014.
 - Công văn giải trình lợi nhuận sau thuế chênh lệch 10% so với quý II năm 2013.
 7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: www.biahoihanoi.com.vn
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT

PHÓ GIÁM ĐỐC



Vũ Anh Tuấn

**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **89** /CV- HABECO Trading
V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo tài
chính quý 1/2014

Hà nội, ngày 21 tháng 07 năm 2014

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình về kết quả kinh doanh quý II/2014 và quý II/2013 chênh lệch 10% như sau:

Đơn vị tính : triệu đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2014	Quý II/2013	So sánh 2014/2013 (%)
Tổng doanh thu	188.066	163.317	15%
Tổng chi phí	174.436	151.221	17%
Lợi nhuận trước thuế	13.630	12.096	13%

- Do có chính sách bán hàng linh hoạt, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng, Công ty đã mở rộng và giữ vững thị trường tiêu thụ ngoại tỉnh. Bên cạnh đó, thời tiết trong quý 2 cũng thuận lợi cho việc kinh doanh mặt hàng bia hơi, điều này đã thúc đẩy sản lượng tiêu thụ tăng 15% so với cùng kỳ, nên làm tăng Doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

Đây là nguyên nhân cơ bản đã làm chỉ tiêu Lợi nhuận quý 2 năm 2014 chênh lệch tăng so với quý 2 năm 2013.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP



Vũ Anh Tuấn